



## ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

### Orange Fiber

<http://orangefiber.it/>



|                                      |                                               |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Localizzazione della buona pratica   | Catania (Catania)<br>Sicilia<br>Italia        |
| Lingua originale della buona pratica | Italiano                                      |
| Area                                 | Produzione                                    |
| Settore                              | Abbigliamento e industria della moda<br>Altro |
| Altro Settore                        | Industria Tessile                             |
| Target Groups                        | Brand e designer di moda (B2B) e consumatori  |
| Tipo di finanziamento                | equity crowdfunding, private & public funds   |
| Livello di Applicazione              | Filiera                                       |
| Ambito tematico                      | Approccio Integrato per Filiera o Settore     |
| Durata                               | Da Febbraio 2014                              |

## Motivazione

Orange Fiber nasce dalla voglia di fare qualcosa per la nostra terra, dall'esigenza di trasformare un problema in una risorsa economica e portare l'innovazione e la sostenibilità all'interno del comparto tessile e manifatturiero italiano. Dal recupero e la trasformazione del pastazzo d'agrumi alla filiera produttiva, Orange Fiber è il nostro impegno per una moda più green ed eticamente corretta ed è anche il nostro sogno che con determinazione e serietà continueremo a sviluppare per far sì che si trasformi in una realtà capace di fare la differenza e contribuire ad un processo di sviluppo economico, sociale ed ambientale all'insegna della sostenibilità.

## Descrizione

Orange Fiber è l'azienda italiana che ha brevettato e produce tessuti sostenibili per la moda da sottoprodotti della spremitura industriale delle arance. Con la collaborazione del Politecnico di Milano, nel 2012 è stato sviluppato un innovativo processo che consente potenzialmente di trasformare le oltre 700.000 tonnellate di sottoprodotto che l'industria di trasformazione agrumicola produce ogni anno solo in Italia - e che altrimenti andrebbero smaltite con dei costi per l'industria del succo di agrumi e per l'ambiente - in un tessuto di alta qualità capace di rispondere al bisogno di sostenibilità e innovazione dei fashion brand. L'innovativo processo è stato brevettato in Italia nel 2013 ed esteso a PCT internazionale l'anno seguente. Iscritta al registro delle PMI innovative, l'azienda è stata costituita a Febbraio 2014 da Adriana Santanocito – ideatrice - ed Enrica Arena, con sede a Catania.

## Risultati

I primi prototipi di tessuto dagli agrumi sono stati presentati nel 2014 e nel 2015 è stato inaugurato il primo impianto pilota per l'estrazione della cellulosa da agrumi in Sicilia. Con il nostro progetto per la trasformazione del sottoprodotto agrumicolo, intendiamo contribuire a risolvere il problema dello smaltimento del pastazzo e offrire una soluzione che generi valore per la nostra terra, la Sicilia e più in generale per il sistema moda-tessile italiano. Le ricadute del progetto possono essere così riassunte: - riduzione della quantità di rifiuti agrumicoli da smaltire; - riduzione delle emissioni di CO2 ; - riduzione dell'uso intensivo di risorse idriche e di fertilizzanti; - riduzione degli oneri di smaltimento degli scarti a carico delle industrie di trasformazione agrumicola, con relativo aumento della competitività dei trasformati; - risparmio ambientale rispetto ai metodi di produzione dei filati più diffusi; - opportunità di innovazione ed incremento redditività

## Condizioni per la replicabilità

L'Italia produce solo il 4% dei succhi d'agrumi al mondo, le possibilità di replicare il processo sono dunque infinite e ci consentiranno di abbassare il costo del prodotto diventando quindi più competitivi rispetto a tessuti più inquinanti come il poliestere o il cotone. Il nostro obiettivo con Orange Fiber è diventare il first mover italiano nel segmento dei tessuti sostenibili attraverso una produzione "green" di tessili cellulosici da fonti rinnovabili e creare un marchio tessile altamente riconoscibile e differenziato dagli altri per l'impegno nella tutela dell'ambiente e la trasparenza dell'intera catena di produzione.

## Barriere, criticità, limiti

Altro

## Altre criticità

processo di produzione innovativo; fondi necessari allo scale up industriale

## Parole chiave

Economia circolare, sostenibilità, moda sostenibile, tessuti sostenibili, green economy

## Contatti

info@orangefiber.it