

**ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform**

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

## Lavandula

<https://lavandula.it/about/>

<b>Localizzazione della buona pratica</b>	Castelcivita (Salerno) Campania Italia
<b>Lingua originale della buona pratica</b>	Italiano
<b>Area</b>	Gestione rifiuti
<b>Settore</b>	Altro
<b>Altro Settore</b>	Agricoltura e cosmesi naturale ed ecobio
<b>Target Groups</b>	privato, profumerie, erboristerie, farmacie, aziende cosmetiche, aziende agro-alimentari
<b>Tipo di finanziamento</b>	Privato
<b>Livello di Applicazione</b>	Filiera
<b>Ambito tematico</b>	Approccio Integrato per Filiera o Settore
<b>Durata</b>	Da Gennaio 2018

## **Motivazione**

La nostra realtà territoriale è costituita da piccole e medie aziende agroalimentari che producono prodotti di eccellenza, partendo da materie prime di eccellenza e con una lavorazione totalmente artigianale. Questo determina una elevata produzione di scarto non definibile come rifiuto per il valore che porta ancora in sé. Questo scarto diviene by-product da utilizzare in altri ambiti.

## **Descrizione**

Il progetto si basa sull'utilizzo di scarti agroalimentari per produrre dei principi attivi da utilizzare in cosmesi. Il progetto è stato suddiviso in diverse fasi:

- 1) Individuazione delle aziende agroalimentari e recupero degli scarti (da carciofo, zafferano, fave);
- 2) Studio bibliografico per definire il know how sulla materia prima individuata;
- 3) Messa a punto del processo di estrazione e la sua caratterizzazione chimica;
- 4) Studio delle attività applicabili in cosmetica dell'estratto (con test di laboratorio);
- 5) Creazione formule cosmetiche;
- 6) Messa a punto del processo produttivo;
- 7) Analisi e documentazione necessaria per l'immissione sul mercato;
- 8) Studio e realizzazione del packaging;
- 9) Comunicazione alla Comunità Europea tramite portale CNCP ed immissione sul mercato.

## **Risultati**

I macrobenefici per le aziende sono stati:

- 1) Minore quantità di scarti smaltiti come rifiuti
- 2) Incremento del 10% della manodopera aziendale
- 3) Apertura dell'azienda verso nuovi settori di mercato quale quello cosmetico
- 4) Realizzazione di pubblicazioni scientifiche e di settore, partecipazioni a congressi e convegni
- 5) Aumento del fatturato azienda

## **Condizioni per la replicabilità**

Professionalità, sensibilità, volontà e risorse opportune rendono il progetto replicabile in realtà simili

## **Barriere, criticità, limiti**

Altro

## **Parole chiave**

riutilizzo, by-products, carciofo, zafferano, fave

## **Contatti**

info@lavandula.it