ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

Terra di Tutti

https://www.terraditutti.it/chi-siamo/





Localizzazione della buona pratica	Capannori (Lucca) Toscana Italia
Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Produzione
Partners	Odissea Società Cooperativa Sociale Laboratorio di Design per la Sostenibilità - Università di Firenze
Settore	Impresa sociale
Target Groups	Cittadini locali, migranti, richidenti asilo e rifugiati, persone in siutazione di difficoltà
Tipo di finanziamento	Privato
Livello di Applicazione	Città
Ambito tematico	Approccio Integrato per Filiera o Settore
Durata	Da Gennaio 2019

Motivazione

L'idea di fondare l'impresa sociale è nata dalla volontà di legare i temi dell'economia circolare, dell'artigianato interculturale e dell'inclusione sociale e professionale dei richiedenti asilo, rifugiati e persone in difficoltà presenti sul territorio.

Descrizione

TERRA DI TUTTI è un'impresa sociale che opera nella provincia di Lucca per dare nuova vita ad oggetti scartati e per promuovere l'artigianato come occasione di incontro tra le culture. La nostra impresa vuole creare opportunità lavorative per i rifugiati e le persone vulnerabili protagoniste del nostro progetto, lavorando sui temi dell'economia circolare, trasformando materiali di scarto in prodotti di qualità. e valorizzando le differenti competenze e talenti artigianali. Abbiamo un laboratorio di produzione a Segromigno in Monte (LU) suddiviso in tre aree: sartoria, stamperia/serigrafia e falegnameria.

Risultati

I risultati riguardano: l'effettiva inclusione lavorativa; la produzione di accessori di abbigliamento e altri prodotti realizzati esclusivamente con materiale di riuso; la promozione e sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare; le sperimentazioni di artigianato sociale interculturale. In termini di impatto, benefici e ricadute, in considerazione di dati quantitativi e qualitativi, in particolare: numero di tirocini retribuiti attivati per l'inserimento di categorie svantaggiate che andranno a sostenere le produzioni e il lavoro quotidiano dell'impresa sociale; fatturato prodotto annualmente e sostenibilità economico-finanziaria dell'impresa sociale; quantità di materiali di recupero rigenerati e trasformati in nuovi prodotti artigianali, utilizzando come riferimento un arco temporale annuale; eventi creati per avvicinare all'impresa sociale e ai valori di cui è portatrice: giovani del territorio, studenti universitari, cittadini, rappresentanti del terzo settore e del profit.

Condizioni per la replicabilità

La replicabilità del nostro progetto si fonda innanzitutto sulla capacità di raggiungere una sostenibilità economico-finanziaria che permetta all'impresa sociale di sostenere tutti i costi fissi e di produzione, presupposto fondamentale per poter portare avanti la nostra esperienza e continuare a lavorare quotidianamente sullo sviluppo e la commercializzazione di prodotti che rispettino i valori dell'economia circolare e sostengano l'artigianato interculturale. Ciò premesso, l'impresa sociale si prefigge in futuro di attivare nuove collaborazioni con il mondo universitario e con altre realtà del mondo profit e no-profit, comunicando il percorso fatto finora e la replicabilità dello stesso per nuovi soggetti interessati.

Barriere, criticità, limiti

Altro

Altre criticità

Difficoltà economiche legate alla pressione burocratica e agli alti costi di gestione (personale, affitto, macchinari, ecc.); difficoltà a trovare adeguati sbocchi di mercato; difficoltà a sviluppare un'adeguata pubblicizzazione del progetto.

Parole chiave

riuso, riciclo, artigianato sociale, Economia circolare, coinvolgimento/inclusione sociale

Contatti

terradituttilab@gmail.com