

## ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

# Remake

https://www.favini.com/gs/carte-grafiche/remake/caratteristiche/

Localizzazione della buona pratica	Rossano Veneto (Vicenza) Veneto Italia
Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Produzione
Settore	Industria della cellulosa e della carta
Target Groups	consumatori
Tipo di finanziamento	Privato
Livello di Applicazione	Internazionale
Ambito tematico	Approccio Integrato per Filiera o Settore
Durata	Da Gennaio 2015

#### **Motivazione**

Utilizzo di materiali alternativi alla cellulosa vergine per la produzione di carta, quali sottoprodotti provenienti da altre filiere industriali in ottica di simbiosi industriale.

#### **Descrizione**

Remake è l'esclusiva carta cuoio che prende ispirazione dal mondo della moda, l'innovativo materiale che contiene il 25% di residui di lavorazione del cuoio e della pelletteria in sostituzione di cellulosa di albero.

Remake è una carta cuoio unica, ecologica, riciclabile e biodegradabile al 100%, dedicata alla stampa di pregio e al packaging di lusso.

Remake viene prodotta con 40% di cellulosa riciclata, nel pieno rispetto ambientale.

I residui di cuoio visibili e distribuiti in modo variabile sulla superficie donano un aspetto naturale e distintivo ed un sorprendente effetto tattile morbido e vellutato.

L'origine e la tipologia dei sottoprodotti del cuoio utilizzati per la carta Remake sono selezionate.

La carta Remake è prodotta con EKOenergia, l'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

#### Risultati

Sostituzione del 25% di cellulosa vergine con sottoprodotti della lavorazione della pelle, altrimenti destinati allo smaltimento in discarica.

Azzeramento della CO2.

Utilizzo del 40% di fibra riciclata al posto di cellulosa vergine.

## Condizioni per la replicabilità

Collaborazione tra aziende, disponibilità di sottoprodotti non classificati come rifiuti

#### Barriere, criticità, limiti

Altro

## Altre criticità

da rivedere https://www.favini.com/