



## ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

### Generazione spreK.O.

<http://www.generazionespreko.it>



Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Consumo
Partners	<a href="#">AICS</a>
Settore	Altro Energia e servizi pubblici Raccolta differenziata Riparazione e riuso
Altro Settore	acqua, mobilità sostenibile
Target Groups	le attività progettuali sono rivolte ad un pubblico generalista, con particolare attenzione però ad un target di giovani (under 30); volontari e attivisti; imprese, associazioni e amministrazioni attive a livello locale nei territori coinvolti
Tipo di finanziamento	Pubblico-privato
Livello di Applicazione	Nazionale
Ambito tematico	Approccio Integrato per Filiera o Settore
Durata	Da Gennaio 2019 a Settembre 2021

## Motivazione

La mission del nostro progetto nasce da una riflessione sulla drammatica e profonda incompatibilità tra i limiti ambientali del pianeta e l'attuale modello di produzione e consumo, basato spesso sulla logica dell'usa e getta: è sempre più evidente ed urgente la necessità di un **cambiamento significativo degli stili di vita e dei modelli di produzione e consumo** in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile dei territori e della comunità.

## Descrizione

Attraverso formazione, dibattiti, sensibilizzazione, promozione di comportamenti concreti abbiamo dato impulso alla declinazione dei temi dell'economia circolare (EC): Formazione sui temi dell'economia circolare a 200 aderenti dell'Associazione, impegnati nella diffusione nei territori; Organizzati 10 webinar multistakeholder aperti ai cittadini per approfondire e fare "cultura" sui dell'EC; Per un target più giovane, sfide online della generazione spreK.O., con alcune dedicate integralmente all'incentivazione della corretta differenziata (in particolare di oli e RAEE) e al riuso (promuovendo il mercatino del riuso); Prodotti contenuti extra veicolati tramite una articolata campagna social e video interviste; È organizzata nel territorio una Rifiu-Thlon, marchio registrato AICS, gare di raccolta rifiuti a premi, da realizzarsi in combinazione con eventi sportivi per incrementare l'impatto della sensibilizzazione. Materiali e maggiori dettagli al sito [www.generazionespreko.it](http://www.generazionespreko.it)

## Risultati

10 città e ca. 400 cittadini coinvolti nei digital tour per parlare di come produrre, consumare e vivere in maniera sostenibile; 1 corso e-learning a circa 250 aderenti e oggi disponibile in forma gratuita sul sito di progetto; 100 realtà aziendali, profit e non, censite come buoni esempi di sostenibilità ed economia circolare; 6 storie di Impresa raccontate da imprenditori e imprenditrici della sostenibilità nelle nostre videointerviste; 24 amministrazioni comunali coinvolte in momenti di confronto, interlocuzione o accordi; 23 gestori dei servizi pubblici locali, 42 realtà imprenditoriali, 3 Università coinvolte in un percorso di dialogo; Ca 100mila visualizzazioni di messaggi dedicati alla generazionesprek.o. veicolati da JunkerApp; Ca 30mila partecipanti ai quiz su RAEE, oli esausti, riuso veicolati da JunkerApp; 2.600 comportamenti sostenibili messi in azione grazie alle sfide realizzate su greenApes; 28 manifestazioni sportive sostenibili (2500 ragazzi partecipanti).

## Condizioni per la replicabilità

Per favorire la replicabilità è importante muoversi in zone con un buon radicamento territoriale in quanto per la corretta riuscita e il dialogo multistakeholder, a più livelli, è necessario che il processo di partecipazione e coinvolgimento sia impostato secondo una dinamica bottom up.

## Barriere, criticità, limiti

Accesso ai finanziamenti

## Parole chiave

partecipazione, capacity building, Sharing, efficienza energetica, impronta idrica

## Contatti

c.pollio@cittadinanzattiva.it