



## ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

### Osservatorio Innovazione Packaging

<https://adu.unibo.it/osservatoriopack>



<b>Localizzazione della buona pratica</b>	Bologna (Bologna) Emilia-Romagna Italia
<b>Lingua originale della buona pratica</b>	Inglese Italiano
<b>Area</b>	Innovazione e investimenti
<b>Partners</b>	<a href="#">Consorzio Bestack</a> <a href="#">Circular Change</a> <a href="#">Comune di Cesena</a> <a href="#">Comieco</a> <a href="#">Conai</a> <a href="#">Cosmetica Italia</a> <a href="#">Associazione Clust-ER Industrie culturali e creative</a> <a href="#">Centro di ricerca per l'Interazione delle Industrie Culturali e Creative</a> <a href="#">G.D. SpA</a> <a href="#">Giflex</a> <a href="#">I.M.A. Industria Macchine Automatiche S.p.A.</a> <a href="#">MINIT Cluster tecnologico e nazionale Made in Italy</a> <a href="#">Packaging Première</a>
<b>Settore</b>	Ecodesign Imballaggio
<b>Target Groups</b>	Università o centri di ricerca, aziende, enti o consorzi, start up, privati cittadini.
<b>Tipo di finanziamento</b>	Pubblico-privato
<b>Livello di Applicazione</b>	Nazionale Regionale
<b>Ambito tematico</b>	Approccio Integrato per Filiera o Settore
<b>Durata</b>	Da Dicembre 2019

## **Motivazione**

- Produrre conoscenza condivisa nel Sistema Packaging
- Creare una "rete di reti" all'interno del settore, su scala regionale e nazionale
- Innescare e accelerare innovazione nelle PMI della filiera

## **Descrizione**

L'Osservatorio aspira ad essere un punto di riferimento e connessione per la comunità del Sistema Packaging, aggregando e rielaborando conoscenza, ricercando buone pratiche in una logica predittiva, ibridando competenze di progetto e ricerca tra Università, studenti e aziende, con l'obiettivo di innescare e moltiplicare innovazione.

Come agisce l'Osservatorio Innovazione Packaging:

- Costruisce un database di casi studio da comparare per estrarre dinamiche comuni ed elementi predittivi
- Osserva i fenomeni che portano all'innovazione nelle aziende del settore
- Mette a sistema un processo di ibridazione di competenze di progetto, tra ricerca, studenti, aziende
- Consolida la rete di stakeholder e abilita maggiori connessioni tra di loro, in una logica di sistema integrato.

## **Risultati**

- Creazione di un network aperto di oltre 80 soggetti tra Consorzi, Enti, istituzioni pubbliche, Università, centri di ricerca e imprese.
- +15 webinar e +10 pubblicazioni (paper scientifici e pubblicazioni divulgative) per creare consapevolezza, diffondere conoscenza, rafforzare il network.
- Co-progettazione e docenza per il Master Executive DEsi - Design e sostenibilità degli imballaggi (in collaborazione con Democenter, Assografici, Enipg)
- Sulla Piattaforma <https://adu.unibo.it/osservatoriopack>: +500 casi studio schedati (50 visibili gratuitamente), +120 insight (Articoli, podcast, report, libri, video e paper selezionati) per approfondire i temi dell'innovazione nel settore packaging, + 50 eventi di settore italiani e internazionali segnalati, 3 ricerche messe a disposizione gratuitamente.

## **Condizioni per la replicabilità**

Il progetto è replicabile laddove esista una filiera del packaging, centri di ricerca e università con conoscenza del settore, necessità di innovazione e collaborazione da parte dei soggetti della supply chain.

## **Barriere, criticità, limiti**

Cambiamento comportamentale  
Cooperazione con le autorità  
Strutture organizzative

## **Parole chiave**

Packaging, innovazione, Collaborazione, Value Chain, Condivisione Conoscenza

## **Contatti**

da.osservatoriopack@unibo.it