



## ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

### Riduzione degli scarti alimentari e degli imballaggi

<https://www.comune.brescia.it/aree-tematiche/ambiente/settore-sostenibilita-amb...>



<b>Localizzazione della buona pratica</b>	Brescia (Brescia) Lombardia Italia
<b>Lingua originale della buona pratica</b>	Italiano
<b>Area</b>	Gestione rifiuti
<b>Partners</b>	<a href="#">Aprica SpA</a> <a href="#">Regione Lombardia</a> <a href="#">Coop Lombardia</a>
<b>Settore</b>	Riciclaggio Riparazione e riuso
<b>Target Groups</b>	Cittadini, consumatori, operatori della grande distribuzione organizzata
<b>Tipo di finanziamento</b>	Pubblico-privato
<b>Livello di Applicazione</b>	Città
<b>Ambito tematico</b>	Approccio Integrato per Filiera o Settore
<b>Durata</b>	Da Gennaio 2010

## **Motivazione**

La buona pratica contribuisce a processi di economia circolare attraverso la riduzione dell' uso di risorse naturali, incentivando il riutilizzo degli imballaggi mediante il consumo di prodotti sfusi.

## **Descrizione**

La pratica consiste nella stipulazione di accordi con alcune imprese della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) per l'installazione, all'interno dei propri punti vendita, di apparecchiature e macchinari dedicati alla distribuzione di prodotti sfusi (detersivi, cereali, etc.). La pratica è stata accompagnata da un'attività di monitoraggio riguardante tutti i punti vendita aderenti alla sperimentazione, finalizzata al calcolo della quantità complessiva di rifiuti da imballaggio evitati.

## **Risultati**

- Risparmio economico, in quanto il prodotto sfuso costa meno del prodotto confezionato perché non è brandizzato ed è privo di packaging. L'esperienza di Brescia ha permesso risparmi oscillanti dai 0,35 ai circa 0,70 €/kg-l per i detergenti, e anche oltre i 2 €/kg per i cereali da prima colazione;
- Nei 18 mesi di monitoraggio si sono registrati complessivamente 6.807,38 kg di rifiuti evitati. Il peso del rifiuto da imballaggio primario e secondario che si evita con la vendita di un kg di detergenti sfusi in Sma è di circa 71 g; L'acquisto del prodotto sfuso rende il consumatore protagonista assoluto dell'atto di consumo consentendogli di accedere a quantità misurate e quindi di scegliere secondo le proprie esigenze.

## **Condizioni per la replicabilità**

La buona pratica è facilmente replicabile a condizione che il soggetto privato con cui le autorità pubbliche locali interloquiscono ne individui delle convenienze (non necessariamente di profitto economico), coerenti con la propria immagine e il proprio Attività commerciale.

## **Barriere, criticità, limiti**

Investimenti iniziali alti

## **Parole chiave**

Prevenzione/riuso/riciclo dei rifiuti

## **Contatti**

saverio.zetera@a2a.eu