



ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

Digi e Lode

<https://digielode.gruppohera.it/>



Localizzazione della buona pratica	Emilia-Romagna Italia Marche Italia Abruzzo Italia Friuli Venezia Giulia Italia Lombardia Italia Puglia Italia Veneto Italia
Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Innovazione e investimenti
Partners	Gruppo Hera
Settore	Energia e servizi pubblici Istruzione Tecnologia digitale
Target Groups	Comuni delle Regioni Abruzzo, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Marche, Puglia, Veneto, studenti e insegnanti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie, cittadini.
Livello di Applicazione	Nazionale
Ambito tematico	Approccio Integrato Territoriale
Durata	Da Ottobre 2017
TRL	non inserito

Motivazione

La digitalizzazione è un modello vincente nella riduzione dell'utilizzo della carta, ma anche degli spostamenti e di conseguenza del loro impatto ambientale, per muoversi verso un modello di economia circolare. La diffusione di competenze digitali nelle giovani generazioni è tra le priorità europee e nazionali. La digitalizzazione è infatti uno strumento importante: solo il 6,1% delle aule è dotato di un proiettore interattivo e il 70% delle aule dei complessi scolastici italiani hanno una connessione di rete generalmente inadatta alla didattica digitale.

Il progetto:

- si svolge con il patrocinio di 113 comuni delle Regioni Emilia-Romagna (da inizio progetto), Marche e Abruzzo (dall'ediz. 2019-2020), Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia e Puglia (dall'ediz. 2021-2022);
- coinvolge gli studenti e gli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie;
- coinvolge i cittadini che mettono in pratica i comportamenti virtuosi.

Il valore di questa iniziativa risiede anche nella costruzione di una partnership tra azienda, clienti, amministrazioni comunali e scuole, in una logica di creazione di valore condiviso.

Descrizione

Con Digi e Lode le azioni digitali dei clienti (iscrizione alla bolletta online, download delle app Hera, iscrizione ai Servizi Online, etc.) si trasformano in punti che vengono ripartiti tra le scuole primarie e secondarie di 1° grado pubbliche e paritarie dei comuni in cui il Gruppo opera. Il cliente inoltre può scegliere la scuola a cui destinare i punti generati, moltiplicandoli per 5. Hera premia le 20 scuole che avranno raggiunto il punteggio più alto con 2.500€ a ognuna, da destinare al finanziamento di progetti per la digitalizzazione. Il progetto incentiva i comportamenti virtuosi dei clienti di Hera attraverso l'uso dei servizi digitali offerti (servizi on-line, bolletta elettronica, applicazioni per smartphone e tablet, ecc...) e sensibilizza gli studenti al tema della digitalizzazione e al suo impatto.

Risultati

Il progetto coinvolge le scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie, di Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo e mette in palio nell'anno scolastico 2022-2023 un totale di 180 mila euro per il finanziamento di progetti con beneficiari gli studenti, a favore della digitalizzazione di 72 scuole. Dall'inizio del progetto nel 2017, il Gruppo ha già elargito 565 mila euro a favore di 226 scuole.

L'iniziativa permette inoltre di ottenere benefici ambientali: la promozione dei comportamenti digitali dei clienti comporta un risparmio di carta e la riduzione degli spostamenti fisici e quindi una minore dispersione di CO2 nell'aria (es. il cittadino sceglie lo smartphone invece di doversi spostare per raggiungere lo sportello).

Con tale iniziativa, Hera contribuisce al raggiungimento dei Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU:

- 4 Istruzione di qualità
- 9. Imprese, innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili
- 17 Partnership per gli obiettivi

Condizioni per la replicabilità

Può essere facilmente replicato in altri contesti simili

Barriere, criticità, limiti

Altro

Parole chiave

Digitalizzazione, scuole, gamification

Contatti

info@icesp.it