ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

Digi e Lode

https://digielode.gruppohera.it/

Localizzazione della buona pratica	Emilia-Romagna Italia Marche Italia Abruzzo Italia Friuli Venezia Giulia Italia Lombardia Italia Puglia Italia Veneto Italia
Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Innovazione e investimenti
Partners	Gruppo Hera
Settore	Energia e servizi pubblici Istruzione Tecnologia digitale
Target Groups	Comuni delle Regioni Abruzzo, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Marche, Puglia, Veneto, studenti e insegnanti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie, cittadini.
Livello di Applicazione	Nazionale

Ambito territoriale	Approccio integrato Territoriale
Durata	Da Ottobre 2017
TRL	non inserito

Motivazione

La digitalizzazione è un modello vincente nella riduzione dell'utilizzo della carta, ma anche degli spostamenti e di conseguenza del loro impatto ambientale, per muoversi verso un modello di economia circolare. La diffusione di competenze digitali nelle giovani generazioni è tra le priorità europee e nazionali. La digitalizzazione è infatti uno strumento importante: solo il 6,1% delle aule è dotato di un proiettore interattivo e il 70% delle aule dei complessi scolastici italiani hanno una connessione di rete generalmente inadatta alla didattica digitale.

Il progetto:

- si svolge con il patrocinio di 113 comuni delle Regioni Emilia-Romagna (da inizio progetto), Marche e Abruzzo (dall'ediz. 2019-2020), Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia e Puglia (dall'ediz. 2021-2022);

- coinvolge gli studenti e gli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie;

- coinvolge i cittadini che mettono in pratica i comportamenti virtuosi.

Il valore di questa iniziativa risiede anche nella costruzione di una partnership tra azienda, clienti, amministrazioni comunali e scuole, in una logica di creazione di valore condiviso.

Descrizione

Con Digi e Lode le azioni digitali dei clienti (iscrizione alla bolletta online, download delle app Hera, iscrizione ai Servizi Online, etc.) si trasformano in punti che vengono ripartiti tra le scuole primarie e secondarie di 1° grado pubbliche e paritarie dei comuni in cui il Gruppo opera. Il cliente inoltre può scegliere la scuola a cui destinare i punti generati, moltiplicandoli per 5. Hera premia le 20 scuole che avranno raggiunto il punteggio più alto con 2.500€ a ognuna, da destinare al finanziamento di progetti per la digitalizzazione. Il progetto incentiva i comportamenti virtuosi dei clienti di Hera attraverso l'uso dei servizi digitali offerti (servizi on-line, bolletta elettronica, applicazioni per smartphone e tablet, ecc…) e sensibilizza gli studenti al tema della digitalizzazione e al suo impatto.

Risultati

Il progetto coinvolge le scuole primarie e secondarie di 1° grado, pubbliche e paritarie, di Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo e mette in palio nell'anno scolastico 2022-2023 un totale di 180 mila euro per il finanziamento di progetti con beneficiari gli studenti, a favore della digitalizzazione di 72 scuole. Dall'inizio del progetto nel 2017, il Gruppo ha già elargito 565 mila euro a favore di 226 scuole. L'iniziativa permette inoltre di ottenere benefici ambientali: la promozione dei comportamenti digitali dei clienti comporta un risparmio di carta e la riduzione degli spostamenti fisici e quindi una minore dispersione di CO_2 nell'aria (es. il cittadino sceglie lo smartphone invece di doversi spostare per raggiungere lo sportello). Con tale iniziativa, Hera contribuisce al raggiungimento dei Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU: - 4 Istruzione di qualità - 9. Imprese, innovazione e infrastrutture - 11. Città e comunità sostenibili - 17 Partnership per gli obiettivi

Condizioni per la replicabilità

Può essere facilemnete replicato in altri contesti simili

Barriere, criticità, limiti

Altro

Parole chiave

Digitalizzazione, scuole, gamification

Contatti

info@icesp.it