ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform

Piattaforma Italiana per l'Economia Circolare

SOLUZIONI DI CO-BRANDING: QUANDO LA SOSTENIBILITÀ INCONTRA L'INNOVAZIONE

https://regenesi.com/it/pages/solutions-technology

Localizzazione della buona pratica	Emilia-Romagna Italia Lombardia Italia Veneto Italia
Tipologia di organizzazione	Impresa
Lingua originale della buona pratica	Italiano
Area	Gestione rifiuti
Settore	Abbigliamento e industria della moda Arredamento per la casa Servizi B2B Servizi per la persona e per la casa
Target Groups	Aziende manifatturiere e retailer di differenti settori
Tipo di finanziamento	Privato
Livello di Applicazione	Nazionale
Ambito tematico	Approccio Integrato Territoriale
Classificazione	Buona pratica reale
Tipo di applicazione	Metodologica

TRL	non inserito
Livello di attuazione	Già applicata a casi reali

Motivazione

Regenesi non e? solo un brand, ma un **ecosistema** che offre **soluzioni** alle aziende per donare una nuova vita agli scarti e trasformarli in risorse perseguendo la propria visione del **“from waste to beauty”**. Andiamo oltre la semplice realizzazione di accessori moda e design sostenibili: ci proponiamo come partner per le aziende che desiderano intraprendere un percorso concreto verso la sostenibilita?.
Nuove linee di prodotto che combinano sostenibilità e design attraverso l'artigianato italiano e l'eco design, creando valore per entrambi i brand attraverso progetti di co-branding

Descrizione

DAINESE BY REGENESI Dainese cercava un modo per combinare la sua passione per le prestazioni sportive e trasferire l'adrenalina delle gare di MotoGP in un progetto di sostenibilità. Abbiamo creato una collezione esclusiva di accessori recuperando la pelle delle tute utilizzate dai piloti di MotoGP. Portachiavi, cinture, custodie e portafogli sono rinati come pezzi unici che raccontano storie di velocità e sostenibilità. HILTON MILAN BY REGENESI Durante la ristrutturazione delle camere, Hilton Milan cercava una soluzione per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei materiali di arredamento scartati e comunicare concretamente il suo impegno verso la sostenibilità ai suoi ospiti. Abbiamo creato una collezione esclusiva di accessori recuperando preziosi tessuti di arredamento. Borse e clutch beauty sono state progettate per valorizzare i motivi decorativi originali, trasformando gli scarti in eleganti omaggi per gli ospiti.

Risultati

Per Dainese, questo progetto ha significato: ? Offrire ai fan un autentico pezzo di storia motociclistica ? Dimostrare concretamente il suo impegno per l'economia circolare ? Creare una linea esclusiva di prodotti con un forte valore emozionale ? Aggiungere ricavi incrementali nell'area dei memorabilia Per Hilton Milan, questo progetto ha significato: ? Ridurre concretamente l'impronta di carbonio della ristrutturazione ? Offrire agli ospiti un omaggio di lusso con una storia sostenibile ? Celebrando l'eccellenza dell'artigianato italiano

Condizioni per la replicabilità

Vengono coinvolte differenti filiere produttive italiano, grazie al nostro modello organizzativo basato sul networking; pertanto la soluzione è facilmente scalabile: dal singolo punto vendita o piccola azienda sino ad arrivare alla grande catena di distribuzione ed alla azienda multi sede.

Barriere, criticità, limiti

Cambiamento comportamentale
Riconoscimento dello status di sottoprodotto
https://regenesi.com/it/pages/contact