

Priorità 7: (Eco)progettazione e modelli di consumo circolari

Fernanda Panvini - Enel Italia

Terza Conferenza Annuale ICESP

«Le priorità per la ripresa post COVID-19»

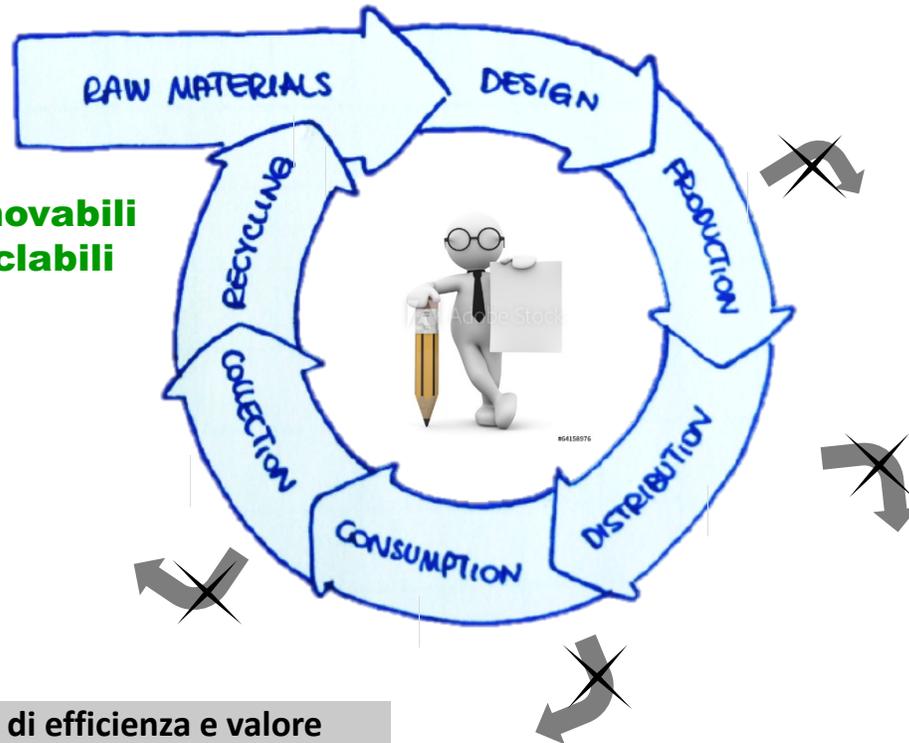
Edizione online, 11 Dicembre 2020



E' necessario di un cambio di paradigma nei sistemi di produzione e consumo

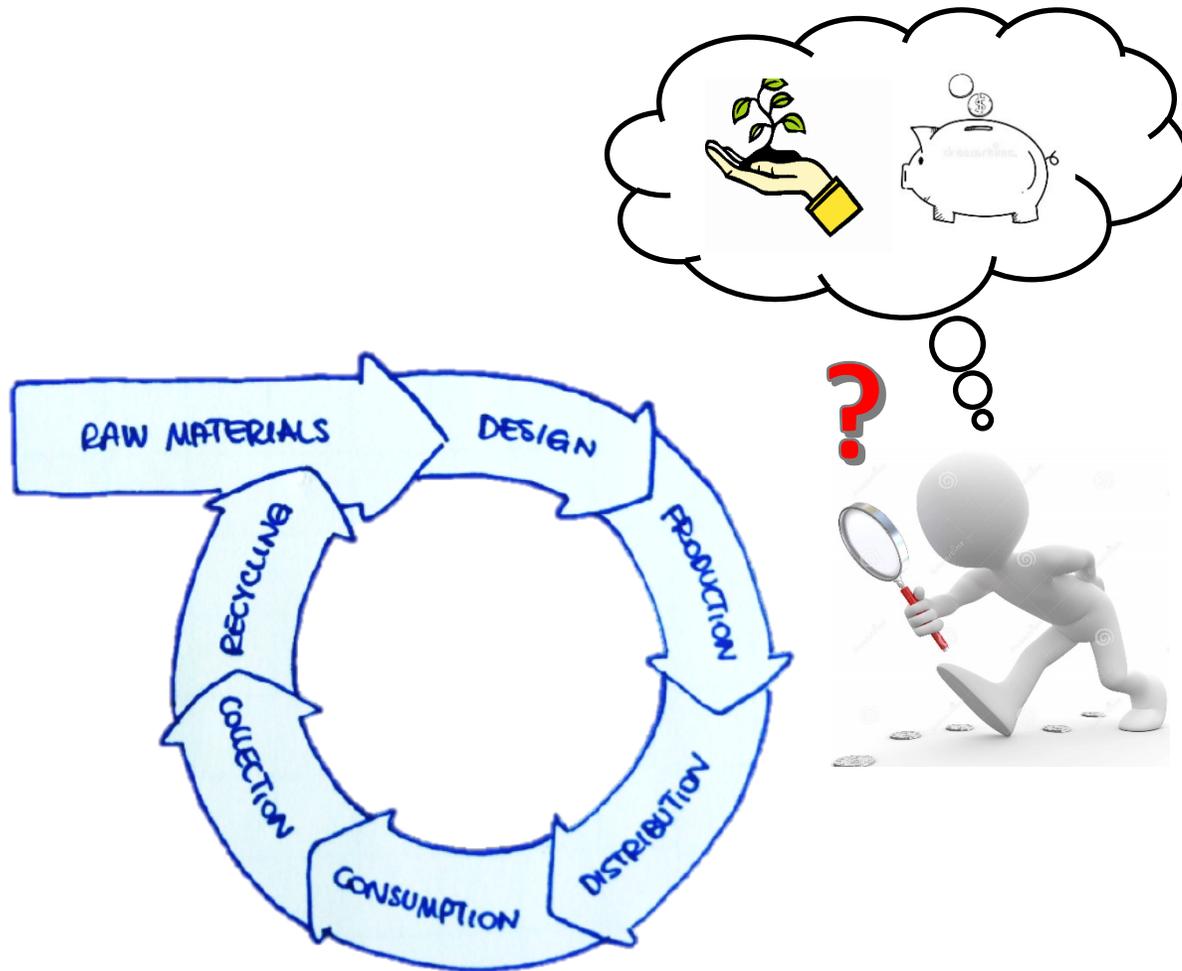
- Raw Materials

+ Rinnovabili
+ Riciclabili



Strategie di Eco progettazione:

- Allungamento della vita utile dei prodotti (durabilità, riutilizzabilità, riparabilità, riciclabilità)
- Aumento del contenuto riciclato nei prodotti
- Possibilità di rifabbricazione e rigenerazione
- Limitazione dei prodotti monouso
- Lotta contro l'obsolescenza prematura;
- Promozione del modello "prodotto come servizio"
Modelli in cui i produttori mantengono la proprietà del prodotto o la responsabilità delle sue prestazioni per l'intero ciclo di vita



Strategie per incentivare modelli di consumi circolari

I consumatori dovrebbero:

- Avere accesso a informazioni affidabili per fare scelte sostenibili dal punto di vista ambientale
- Beneficiare di un "diritto alla riparazione"
- Disporre di nuovi modi di utilizzare i beni e i prodotti in modo più intensivo ed efficiente passando da un concetto di possesso (usa-e-getta) a quello di accesso (riuso e riparazione)

Proposte

1. Sostenere l'implementazione dell'ecodesign e della progettazione circolare dei prodotti in ottica di allungamento vita dei prodotti (riuso, rimanifattura, riparazione, aggiornamento ecc..) e supportare l'adozione di modelli di business circolari fondati sulla collaborazione e condivisione (uso condiviso, *product service system*, *sharing economy*, noleggio, seconda mano, etc.)
2. Promuovere le etichette di circolarità dei prodotti (riciclabilità, contenuto di materiale riciclato, riparabilità, manutenibilità, etc.)
3. Sostenere le imprese per favorire l'adozione di sistemi di ritiro dei prodotti "take-back-schemes" per incentivare le persone a restituire i loro dispositivi indesiderati anche in ottica di responsabilità estesa del produttore
4. Incentivare e supportare il "diritto alla riparazione" da parte dei consumatori per frenare l'obsolescenza incorporata di prodotti e dispositivi, in particolare per l'elettronica
5. Supportare l'adozione dell' Internet of Things (IoT) e innovazione digitale sia per la creazione di reti di collaborazione tra produttori, distributori e consumatori sia per la tracciabilità ed il monitoraggio di prodotti e risorse lungo la catena del valore oltre che come strumento per accrescere e incentivare la fruizione e la conoscenza

Grazie per l'attenzione

Fernanda Panvini
Enel

fernanda.panvini@enel.com

  @ICESPItalia

 ICESP



www.icesp.it