

DECLARATORIA PILASTRO ICESP

DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA ICESP

*Coordinamento: Marco Alvisi (CETMA), Laura Cutaia (ENEA),
Chiara Morbidini (CONAI)*

Introduzione

Lo scopo delle attività del Pilastro 3, Diffusione della conoscenza, è massimizzare l'impatto dei prodotti della piattaforma e migliorare la diffusione delle conoscenze generate da ICESP tramite le seguenti principali attività:

- Sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione innovative per rendere la conoscenza accessibile a un vasto pubblico, utilizzando strumenti digitali, eventi, pubblicazioni e altre iniziative.
- Promozione dell'apprendimento continuo favorendo opportunità di formazione e sensibilizzazione;
- Promozione della collaborazione e networking, sia internamente ad ICESP che esternamente;
- Sviluppo di strumenti per la diffusione della conoscenza;
- Valutazione e miglioramento delle azioni intraprese.

Sono possibili diverse **azioni chiave per potenziare l'efficacia e la visibilità di ICESP**. Tra queste, lo sviluppo di **nuovi strumenti di comunicazione**, come infografiche, report interattivi e video divulgativi, per rendere più accessibili e coinvolgenti i temi dell'economia circolare. Rilevante è anche la possibilità di organizzare **eventi tematici a livello nazionale e locale**, per stimolare il dibattito e la consapevolezza.

Un altro punto focale è la **formazione e la sensibilizzazione**, con iniziative mirate a studenti, professionisti e imprese, per diffondere le competenze e le pratiche dell'economia circolare. Infine, si sottolinea la necessità di una **maggiore collaborazione con media e istituzioni**, per amplificare la portata delle attività di ICESP.

Strategie di divulgazione più efficaci, sfruttando strumenti digitali innovativi e **coinvolgendo maggiormente università e centri di ricerca** sono tra gli obiettivi che il Pilastro 3 si propone di conseguire. Ulteriore obiettivo è **rafforzare la presenza di ICESP nei territori**, con eventi locali per coinvolgere imprese e istituzioni regionali.

Obiettivi e risultati attesi

Obiettivi

- Aumentare la visibilità della piattaforma ICESP e delle attività svolte attualmente ed in passato dai suoi aderenti.
- Sensibilizzare il pubblico e le imprese sui principi dell'economia circolare.
- Favorire la condivisione di buone pratiche e la creazione di sinergie tra gli aderenti.
- Promuovere eventi, pubblicazioni e iniziative connesse all'economia circolare.
- Garantire e promuovere la comunicazione interna tra i gruppi e con gli aderenti.

- Integrare ICESP nei percorsi formativi offrendo opportunità di borse di studio, tesi e dottorati.
- Valorizzare i contenuti già presenti tramite prodotti di comunicazione adeguati ai social (reels, etc.)

Tali obiettivi verranno perseguiti attraverso azioni e strumenti di comunicazione priorizzate all'interno di un **piano di comunicazione e formazione** che individuerà, inoltre, anche i KPI da raggiungere al fine di monitorare l'efficacia delle attività messe in campo e/o attivare azioni correttive.