Allegato 3

Tabella Punteggi – Criteri ICESP

MACRO-AREA Tecnologie e prodotti innovativi

MACROCRITERIO BP ICESP	CRITERIO BP ICESP	PUNTEGGIO
1) Rilevanza (ovvero applicazione di strategie di uso efficiente delle risorse)	1.1) Promuovere l'uso efficiente delle risorse attraverso la riciclabilità e l'impiego di materie prime seconde	**30**
	1.2) Favorire la prevenzione nella produzione dei rifiuti e/o favorire la raccolta e lo smistamento dei rifiuti per ulteriori trattamenti	
	1.3) Prolungare la durata del prodotto attraverso il riuso, la riparazione,la manutenzione e/o la rigenerazione	
	1.4) Incoraggiare l'uso più razionale delle risorse grazie ad un'economia funzionale per l'industria	
	1.5) Sostenere la circolarità attraverso tecnologie e sistemi informativi a supporto della circolarità	
	1.6) Favorire la valorizzazione o lo scambio di risorse nell'ambito della simbiosi industriale attraverso processi e/o tecnologie e/o prodotti	
	2.1) Promuovere concreti cambiamenti ambientali	

2) Concretezza dei risultati attesi	2.2) Abilitare risultati economici positivi: minori costi per le imprese e nuovi mercati	**30**
	2.3) Favorire l'efficienza e la semplificazione dei processi produttivi	
	2.4) Promuovere impatti positivi lungo la filiera e sinergie intersettoriali	
3) Contributo culturale, educativo e cambiamento comportamentale	3.1) Favorire cambiamenti comportamentali verso scelte di acquisto, uso e consumo circolari	**10**
	3.2 Promuovere la comunicazione e la sensibilizzazione sui principi dell'economia circolare	
4) Replicabilità, innovazione e target dell'applicazione	4.1) Abilitare la trasferibilità della BP attraverso azioni e fattori moltiplicatori	**30**
	4.2) Promuovere l'innovazione e l'applicazione concreta della BP	
	4.3) Favorire benifici diffusi per i gruppi obiettivo e gli stakeholder coinvolti	
TOTALE COMPLESSIVO = 100		

MACRO-AREA Strumenti e Metodologie

MACROCRITERIO BP ICESP	CRITERIO BP ICESP	PUNTEGGIO
1) Rilevanza (ovvero applicazione di strategie per l'uso efficiente delle risorse)	1.1 Orientare le decisioni attraverso misure di governance - Specificare in che modo la BP introduce o applica misure di governance volte a orientare le decisioni e i comportamenti degli attori economici secondo i principi dell'economia circolare.	**30**
	1.2 Incentivare pratiche circolari tramite meccanismi economici e modelli abilitanti - Specificare in che modo la BP incentiva pratiche di economia circolare attraverso meccanismi economici e finanziari.	
	1.3 Misurare e valutare la circolarità - Specificare in che modo la BP consente di misurare e valutare le prestazioni, gli impatti e il grado di circolarità di prodotti, processi, servizi o organizzazioni.	
	1.4 Supportare la chiusura dei cicli - Specificare in che modo la BP supporta concretamente la chiusura dei cicli attraverso soluzioni tecnologiche, organizzative o operative.	
	1.5 Favorire informazione, formazione, comunicazione e supporto tecnico – Specificare in che modo la BP mette a disposizione strumenti di informazione, formazione, comunicazione, certificazione o supporto tecnico per favorire l'attuazione dell'economia circolare	

	1.6 Favorire la progettazione circolare – Specificare in che modo la BP integra metodologie di eco-design (durabilità, riparabilità, riuso, progettazione circolare).	
2) Concretezza dei risultati attesi	2.1 Abilitare cambiamenti ambientali - Descrivere i cambiamenti ambientali dimostrati o conseguibili attraverso l'utilizzo della BP	**30**
	2.2 Abilitare cambiamenti sociali - Descrivere i concreti cambiamenti sociali dimostrati o conseguibili attraverso l'utilizzo della BP	
	2.3 Abilitare cambiamenti economici - Descrivere i risultati economici dimostrati o conseguibili attraverso l'utilizzo della BP	
	2.4 Migliorare i processi organizzativi - Descrivere come la BP contribuisce al miglioramento dei processi organizzativi e gestionali	
	2.5 Generare impatti sulla filiera - Descrivere gli impatti sulla filiera associati all'utilizzo della BP	
	2.6 Generare impatti sul territorio e sulla partecipazione - Descrivere impatti sul territorio e partecipazione associati alla BP	
3) Contributo culturale, educativo e cambiamento comportamentale	3.1 Favorire cambiamenti comportamentali - Specificare in che modo la BP contribuisce a favorire cambiamenti comportamentali duraturi nei destinatari	**20**

	3.2 Incentivare modelli di consumo circolari - Specificare in che modo la BP contribuisce a incentivare e consolidare modelli di consumo e utilizzo delle risorse coerenti con l'economia circolare	
	3.3 Diffondere la cultura dell'economia circolare - Specificare in che modo la BP contribuisce alla diffusione della cultura dell'economia circolare, accrescendo le conoscenze, le competenze e la consapevolezza dei destinatari	
	3.4 Rafforzare la capacità comunicativa - Specificare gli elementi di capacità comunicativa della BP	
4) Replicabilità, innovazione e target di applicazione	4.1 Favorire la trasferibilità dello strumento- Descrivere le condizioni di trasferibilità: azioni e fattori moltiplicatori	**20**
	4.2 Dimostrare il livello di innovazione - Descrivere il livello di innovazione e applicazione	
	4.3 Generare beneficiari per i gruppi obiettivo - Descrivere i benifici dell'applicazione (beneficiari/ gruppi obiettivo,...)	
TOTALE COMPLESSIVO = 100		