

European Circular Economy Stakeholder Platform



circulareconomy.europa.eu/platform
#CEStakeholderEU

Buone Pratiche di Economia Circolare: linee-guida per la sottomissione

Questa guida individua i punti chiave che il gruppo editoriale ECESP prende in considerazione prima dell'inserimento diretto sul sito web per rendere più rapida la procedura di approvazione e pubblicazione.

Questi requisiti sono considerati come principi di base:

1. Rilevanza per l'economia circolare;
2. Completezza e chiarezza delle informazioni;
3. Concretezza dei risultati attesi;
4. Contributo educativo e comportamentale/valore aggiunto;
5. Conformità alle regole europee di pubblicazione.

1. Rilevanza per l'economia circolare Europea:

Le Buone Pratiche proposte (BP) devono dimostrare la circolarità attraverso la valorizzazione delle risorse lungo il ciclo di produzione, consumo e smaltimento nel Paese Europeo. I prodotti possono reintegrare il valore nell'economia come segue:

- migliorando la riciclabilità delle materie prime o utilizzando materie prime seconde;
- migliorando la prevenzione nella produzione dei rifiuti e favorendo la raccolta e lo smistamento dei rifiuti per ulteriori trattamenti;

- prolungando la durata del prodotto attraverso il riuso, la riparazione, la manutenzione e/o la ristrutturazione;
- incoraggiando l'uso più razionale delle risorse grazie ad un'economia funzionale per l'industria;
- diffondendo nuovi modelli di consumo attraverso una migliore informazione ai consumatori;
- migliorando i flussi e gli scambi di risorse e sotto-prodotti attraverso la simbiosi industriale.

Le BP possono anche fornire valore aggiunto per l'attuazione dell'economia circolare grazie a processi innovativi (processi industriali, modelli di consumo, smistamento dei rifiuti, modelli di impresa basati sull'efficienza delle risorse, etc.) o incoraggiando il raggiungimento di un'economia circolare attraverso nuovi modelli finanziari o nuove opportunità, come ad esempio diffondendo l'uso degli appalti pubblici verdi (GPP-Green Public Procurement).

2. Completezza e chiarezza delle informazioni:

La descrizione generale deve essere chiara e comprensibile, e fornire una ragionevole panoramica riguardo alla rilevanza per la circolarità, ai processi, agli strumenti e agli obiettivi. Tale descrizione dovrebbe focalizzarsi sui processi e non sull'azienda che realizza il processo.

Le proposte di BP dovrebbero presentare risultati quantificabili e obiettivi chiari, oltre ad istruzioni relative a linee-guida e strumenti informatici. I collegamenti ai contenuti originali devono garantire:

- Chiarezza e accuratezza delle informazioni (il sito web è rilevante per la BP);
- Informazioni reali su progetto, processo, attori e risultati;
- Comunicazione e obiettivi non commerciali (vedi §5).

3. Concretezza dei risultati attesi

Le BP devono dimostrare la praticabilità attraverso risultati misurabili, evidenziabili grazie a:

- concreti cambiamenti ambientali e/o sociali;
- minori costi per le imprese;

- nuovi mercati;
- facilitazioni nei processi innovativi.

Ulteriori dettagli sui risultati attesi possono essere forniti nel campo “Principali risultati” oppure grazie alla connessione ai contenuti originali. Poiché i risultati concreti sono strettamente legati alla proposta della BP su questa piattaforma, i relativi progetti devono essere già in corso o completati per poter procedere alla pubblicazione.

4. Contributo educativo e cambiamenti comportamentali

Le BP che non riguardano direttamente la produzione o i trattamenti di riciclo possono ancora essere selezionate per la pubblicazione quando contribuiscono a realizzare l’economia circolare in modo indiretto, ad esempio:

- Favorendo cambiamenti comportamentali nei consumatori, ad es. migliorando la raccolta differenziata per il riciclo dei rifiuti;
- incentivando la circolarità nei consumi, attraverso la condivisione, il riuso e la riparazione dei prodotti;
- aumentando la consapevolezza sui principi dell’economia circolare a livello didattico.

5. Conformità alle regole per la pubblicazione

Tutti i contenuti devono rispettare la conformità alle regole europee, in particolare:

- Evitare scopi promozionali o commerciali senza fornire informazioni utili;
- Evitare contenuti eticamente scorretti.

In sintesi:

Tutti i contenuti proposti sono controllati in riferimento a:

- Rilevanza per l’economia circolare (chiudere il ciclo);
- Completezza e chiarezza delle informazioni fornite;
- Concretezza dei risultati attesi, descritti attraverso dati misurabili;
- Valore in termini di istruzione e formazione;

- Conformità alle regole europee di pubblicazione.

Le proposte che non rispettano i criteri sopra descritti verranno respinte per essere modificate o definitivamente rifiutate.